

# Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per iniziative di carattere culturale per l'anno 2024

## 1 Premessa

Con il presente avviso pubblico, l'Associazione Trombonieri Sbandieratori e Cavalieri di Cava de' Tirreni (di seguito ATSC) intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative, eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale con riferimento all'anno 2024.

## 2 Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione e sponsorizzazioni escluse

Le offerte di sponsorizzazione potranno essere presentate in relazione ad una o più delle iniziative e attività di seguito proposte e dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dalla ATSC; in caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica);
- l'ATSC potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Qualora l'ATSC decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## 3 Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la realizzazione di iniziative che l'ATSC realizzerà. L'elenco delle iniziative non è esaustivo. Ove sorgano ulteriori iniziative, sarà dato tempestivo avviso tramite pubblicazione integrativa.

Di seguito l'elenco delle iniziative:

- Convegno "Evoluzione delle Armi ad Avancarica"**, 28 giugno 2024 ore 18:30 presso il Salone di Rappresentanza del comune di Cava de' Tirreni;
- I "Guasti" a la Città de la Cava**, evento rievocativo con rappresentazione drammatizzata dei fatti storici del 1460, 28 giugno 2024 ore 20:30 presso il Giardino del Complesso di San Giovanni Battista;
- Trofeo Città Fedelissima** con coreografie realizzate da trombonieri e sbandieratori, 29 e 30 giugno 2024 ore 19:00 presso lo Stadio Comunale "Simonetta Lamberti" di Cava de' Tirreni
- Corteo Storico**, 6 luglio 2024 presso il centro cittadino.
- Disfida dei Trombonieri - La Pergamena Bianca**, 7 luglio 2024 presso lo Stadio Comunale "Simonetta Lamberti" di Cava de' Tirreni

## 4 Requisiti minimi

Le erogazioni di natura finanziaria prevedono i seguenti importi minimi:

- main sponsor, a partire da € 3.000,00;
- sponsor da € 1.500,00 ad € 3.000,00;
- co-sponsor da € 500,00 ad € 1.500,00;
- ulteriori forme di collaborazione a partire da € 200,00 ad € 500,00.

L'ATSC, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione sopra indicata, garantirà le seguenti controprestazioni:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'ATSC, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

## 5 Profilo economico-giuridico

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili alla ATSC risorse per il finanziamento e/o la realizzazione dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 3. I rapporti tra l'ATSC, quale sponsorizzato, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente finalizzati, per lo sponsorizzato, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsorizzato.

## 6 Individuazione degli impegni generali della ATSC

L'ATSC si riserva di decidere quale controprestazione – tra quelle riportate nel precedente art. 4 – garantire al soggetto individuato come sponsor, tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, nonché delle caratteristiche dell'iniziativa sponsorizzata.

Le controprestazioni di interesse saranno indicate dal candidato sponsor nell'ambito della presentazione dell'offerta secondo le modalità di cui al successivo art. 8, per essere poi definite, laddove l'offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità di cui al successivo art. 9, nella fase di stipula del contratto di sponsorizzazione. Qualora l'offerta stessa risulti idonea, e previa valutazione di congruità di cui al successivo art. 9, la controprestazione sarà dettagliata nel contratto di sponsorizzazione.

In tale ultima fase resta ferma la facoltà della ATSC, laddove le controprestazioni richieste non risultino per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative (anche diverse da quelle sopra elencate), il cui rifiuto comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere saranno realizzati a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte della ATSC.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata al logo della ATSC, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante.

## 7 Impegni dello sponsor

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello

sponsee. L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte della ATSC della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione della stessa, senza che lo sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente alla ATSC, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della ATSC l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

## 8 Requisiti dello sponsor

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi.

## 9 Esame delle proposte

Le proposte verranno valutate dalla ATSC. Sulla base delle offerte pervenute, verranno stipulati i contratti e definiti i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili. Nei casi di sponsorizzazione tecnica o mista, i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello sponsor. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'ATSC si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'ATSC, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. L'ATSC, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di uno specifico progetto. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

## 10 Modalità di presentazione della proposta di sponsorizzazione

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro i termini previsti per la realizzazione dell'iniziativa all'indirizzo pec [info@pec.atssc-cava.it](mailto:info@pec.atssc-cava.it) recante quale oggetto "Avviso pubblico sponsorizzazioni ATSC anno 2024" e allegando la domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello Allegato n.1.

## 11 Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente avviso sono operatori economici, singoli e associati, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 30 giorni dalla data di presentazione.



## 12 Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso avrà validità fino al 20 giugno 2024.

## 13 Trattamento dati personali

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), si informa che i dati forniti saranno esclusivamente utilizzati per le finalità di cui al presente bando e gli stessi, sono obbligatoriamente richiesti per consentire il regolare svolgimento delle procedure di selezione. I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e/o privati, anche tramite sistemi di interconnessione, per il riscontro della loro esattezza e completezza. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

**DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR PER EVENTI ANNO 2024**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante/ procuratore/ delegato  
della Società/Ente/Istituzione \_\_\_\_\_, residente in  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ C.F. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

**avanza formale offerta di sponsorizzazione per i seguenti eventi (selezionare una o più opzioni):**

- Convegno "Evoluzione delle Armi ad Avancarica"
- I "Guasti" a la Città de la Cava
- Trofeo Città Fedelissima
- Corteo Storico
- Disfida dei Trombonieri - La Pergamena Bianca

**proponendo una (scegliere una sola delle seguenti opzioni: sponsorizzazione finanziaria, tecnica o mista):**

**Sponsorizzazione finanziaria**

- il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione finanziaria è pari ad € \_\_\_\_\_ IVA ESCLUSA (in lettere \_\_\_\_\_).

**Sponsorizzazione tecnica**

- la prestazione tecnica che intende fornire consiste in: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- il valore economico di mercato di tale prestazione tecnica è pari ad € \_\_\_\_\_ IVA ESCLUSA (in lettere \_\_\_\_\_).

**Sponsorizzazione mista (finanziaria + tecnica)**

- il corrispettivo in denaro che intende offrire a titolo di sponsorizzazione finanziaria è pari ad € \_\_\_\_\_ IVA ESCLUSA (in lettere \_\_\_\_\_).
- sponsorizzazione tecnica a fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
il cui valore economico di mercato è pari ad € \_\_\_\_\_ IVA ESCLUSA (in lettere \_\_\_\_\_).
- il valore economico complessivo di tale prestazione mista è pari ad € \_\_\_\_\_ IVA ESCLUSA (in lettere \_\_\_\_\_).

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione delle sponsorizzazioni, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

**IN FEDE  
(data e firma)**